

**Qualidator®-Studie: Die Webauftritte der eidgenössischen Departemente, der Kantone und der grössten Schweizerstädte im Vergleich zum deutschsprachigen Ausland**

*Durchgeführt von seven49.net GmbH ([www.seven49.net](http://www.seven49.net), [info@seven49.net](mailto:info@seven49.net))*

*Im August 2009*



## 1.1. Ausgangslage und Ziele der Studie

Aufgrund der Wichtigkeit der bereitgestellten Informationen für die Bevölkerung, bestehen besonders für Webauftritte der öffentlichen Hand hohe Anforderungen bezüglich einer raschen Informationsbeschaffung und einer im Vergleich zu anderen Webauftritten höchstmöglichen Benutzerfreundlichkeit.

Ein Webauftritt der öffentlichen Hand muss sämtliche Bevölkerungsschichten inklusive Personen mit geringen Internetkenntnissen oder physischen Beeinträchtigungen mit den benötigten Informationen beliefern. Insbesondere für Personen mit Sehschwächen oder gänzlichem Sehverlust sowie motorisch beeinträchtigte Bürger ist ein barrierefreier Zugang zu den Webauftritten der öffentlichen Hand nötig.

Verankert ist dieses Recht auf Information auch im BehiG (Behindertengleichstellungsgesetz), welches vorsieht, dass öffentliche Gemeinwesen sämtliche Dienstleistungen so anzubieten haben, dass sie auch von Menschen mit Behinderungen ohne Benachteiligung in Anspruch genommen werden können (Art. 3 lit. e BehiG).

Dies gilt gerade auch für Internet-Angebote, welche in einer für Sehbehinderte zugänglichen Form zur Verfügung stehen müssen (Art. 14 Abs. 2 BehiG).

Die vorliegende Studie untersuchte die Webauftritte der eidgenössischen Departemente, der Kantone sowie der grössten Städte auf ihre Qualität hin. Unter den untersuchten und für diese Studie geltenden Qualitätsbegriff fallen die Kernpunkte folgender Bereiche: „Usability“ (Benutzungsfreundlichkeit), „Accessibility“ (Zugänglichkeit), „SEO“ (Suchmaschinen-optimierung), und „Quality“ (technische Qualität). Die konsequente Beachtung und Umsetzung der genannten Kriterien ergeben eine für den Webbesucher leicht auffindbare, leicht zugängliche, benutzerfreundliche und somit gleichzeitig für den Websitebetreiber erfolgreiche Website. Durch die erhöhte Zugänglichkeit werden auch Menschen mit (Seh-)Behinderungen oder ältere Bürger nicht mehr von der Informationswelt ausgeschlossen.

Einen besonderen Fokus legt die Studie auf die Bereiche Usability und Accessibility, da für die Webauftritte des Bundes, der Kantone und der Städte diese beiden Punkte eine erhöhte Wichtigkeit haben: die angebotenen Informationen und Dienstleistungen müssen einerseits für die gesamte Bevölkerung zugänglich und andererseits für jedermann einfach und möglichst intuitiv auf der Website auffindbar sein.

## 1.2. Vorgehensweise / Datengrundlage

Die in der Studie verwertete Datengrundlage beruht auf Qualitätsanalysen, die mittels der international renommierten und anerkannten Qualitätsprüfsoftware Qualidator.com® erstellt wurden. Mittels des Qualidator® MyRatings werden die ersten 5 Seiten eines Webauftritts mit rund 70 Tests automatisch untersucht. Die Tests werden aus den Kernpunkten der Bereiche „Usability“ (Benutzungsfreundlichkeit), „Accessibility“ (Zugänglichkeit), „SEO“ (Suchmaschinenoptimierung) und „Quality“ (technische Qualität) zusammengestellt. Jeder Test wird je nach seiner Bedeutung gewichtet, so dass ein möglichst aussagekräftiges Gesamtergebnis berechnet werden kann.

Nicht in die Tests einbezogen wurden die Qualität und das visuelle Ansprechen des Designs eines Webprojekts. Diese Fragen müssen in manuellen Tests und individuell eruiert werden. Ebenfalls nicht mit automatischen Tests berücksichtigt werden kann die Qualität des Websiteinhaltes. Auch hier sei auf die manuellen Qualidator® Tests verwiesen.

Die Tests des Qualidators® stützen sich im Wesentlichen auf aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse diverser international renommierter Wissenschaftler, wie beispielsweise im Bereich der Usability auf Jakob Nielsen (<http://www.useit.com/>) sowie auf die internationalen Webstandards und Guidelines des W3C (World Wide Web Consortium, <http://www.w3.org/>) sowie der RFC (beispielsweise unter

<http://www.faqs.org/rfcs/>). Die verwendeten Quellen und die wissenschaftlich belegten Erklärungen der Tests finden sich in den ausführlichen Testresultaten auf [www.qualidator.com](http://www.qualidator.com).

Sämtliche Testresultate der aufgeführten Websites sind auf [www.qualidator.com](http://www.qualidator.com) einsehbar. Die Testresultate der einzelnen Tests können zudem mittels der Windows Applikation „SiteAnalyzer“ [http://www.qualidator.com/Web/de/ProdukteDienstleistungen/Site\\_Analyzer.htm](http://www.qualidator.com/Web/de/ProdukteDienstleistungen/Site_Analyzer.htm) einzeln nachvollzogen werden. Die Schwachstellen werden dabei farblich im Quelltext markiert.

### 1.3. Studienergebnisse per 17. August 2009

#### 1.3.1. Webauftritte der schweizerischen Bundesverwaltung inklusive dem Portal www.admin.ch

URL	Gesamtbewertung* / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.edi.admin.ch	85.03%	88.55%	81.51%	84.93%	14.05.2009
www.bk.admin.ch	81.92%	84.84%	78.99%	83.58%	05.04.2009
www.admin.ch	81.82%	82.25%	81.43%	83.58%	03.01.2009
www.evd.admin.ch	79.48%	80.95%	81.75%	79.63%	27.07.2009
www.uvek.admin.ch	79.17%	84.23%	77.29%	81.25%	29.06.2009
www.ejpd.admin.ch	79.08%	79.82%	77.05%	79%	18.05.2009
www.vbs.admin.ch	78.34%	81.90%	74.29%	78.01%	08.09.2009
www.eda.admin.ch	77.03%	73.45%	75.59%	74.23%	15.08.2009
www.efd.admin.ch	76.58%	79.14%	76.56%	75.20%	08.06.2009

In der Bundesverwaltung führt der Webauftritt des EDI die Rangliste an, vor der Website der Bundeskanzlei und der Portalseite www.admin.ch.

Der weltweite Schnitt der Website-Qualität liegt im Zeitpunkt der Studie bei 66.19% (216'680 getestete Websites), der schweizerische Durchschnitt bei 66.37% (2991 getestete Websites). Dies bedeutet, dass die meisten Webauftritte der eidgenössischen Departemente gut über dem schweizerischen und weltweiten Qualitätsdurchschnitt liegen.

#### 1.3.2. Webauftritte der schweizerischen Kantone

##### 1.3.2.1. Gesamtbewertung

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.gr.ch	90.27%	94.08%	87.43%	92%	17.08.2009
www.zug.ch	84.55%	87%	85.16%	80.55%	14.08.2009
www.bs.ch	84.51%	85.47%	87.02%	85.25%	01.05.2009
www.sh.ch	84.25%	87.95%	84.75%	81.04%	08.04.2009
www.ge.ch	84.20%	84.49%	87.51%	87.14%	28.05.2009
www.sg.ch	82.70%	79.40%	84.02%	80.98%	08.06.2009
www.ai.ch	82.59%	85.18%	82.64%	85.14%	27.05.2009
www.ar.ch	82.02%	85.70%	79.85%	82.66%	08.11.2009
www.ur.ch	81.54%	84.57%	85.97%	85.47%	13.08.2009
www.vd.ch	80.73%	83.71%	79.64%	80.39%	14.08.2009

\* Zur Berechnung der Gesamtbewertung kommen Kriterien der allgemeinen technischen Qualität hinzu, die nicht den 3 Teilbereichen (Accessibility, Usability und SEO) zugerechnet werden können. Diese betreffen beispielsweise den Web Server (z.B. 3 DNS Tests). Dafür gibt es keine separate Wertung. Zudem sind der Usability mehr und wichtigere Tests zugeordnet als den anderen beiden Bereichen (Accessibility, SEO). Im Weiteren gibt es zahlreiche Überschneidungen der drei Bereiche, so dass sich die Gesamtbewertung nicht aus der Addition der 3 Teilbereiche durch 3 berechnet. Diese Anmerkung gilt für die gesamte Studie.

\*\* Das angeführte Datum gibt das Datum wieder, an welchem die Website letztmals mit einem **neuen** Ergebnis getestet wurde. Entstanden in Zwischenzeit keine Qualitätsveränderungen, bleibt das letzte Testdatum bestehen. Diese Anmerkung gilt für die gesamte Studie.

www.lu.ch	80.05%	77.06%	81.51%	78.55%	13.08.2009
www.be.ch	78.55%	80.17%	80.21%	78.23%	08.05.2009
www.so.ch	78.08%	78.53%	76.40%	80.39%	07.03.2009
www.ow.ch	77.69%	80.95%	78.02%	76.28%	08.09.2009
www.sz.ch	77.68%	82.36%	80.22%	73.24%	05.06.2009
www.gl.ch	77.64%	84.04%	81.02%	73.79%	28.07.2009
www3.ti.ch	77.35%	77.49%	78.26%	75.20%	08.12.2009
www.nw.ch	77.17%	80.09%	77.21%	76.28%	08.09.2009
www.baselland.ch	76.91%	73.48%	81.43%	75.27%	05.07.2009
www.ne.ch	74.60%	73.95%	77.94%	74.88%	08.06.2009
admin.fr.ch	74.48%	78.83%	78.67%	77.42%	08.05.2009
www.tg.ch	74.33%	74.26%	73.15%	69.16%	16.08.2009
www.ag.ch	72.25%	69.06%	69.18%	69.91%	30.07.2009
www.zh.ch	68.30%	67.62%	65.73%	61.85%	08.06.2009
www.ju.ch	61.57%	61.03%	64.11%	53.18%	15.08.2009
www.vs.ch	59.78%	55.44%	56.85%	64.92%	13.08.2009

Bei der Gesamtbewertung haben die Kantone Graubünden, Zug und Baselstadt die Nase vorn. Dicht gefolgt von Schaffhausen, Genf und St. Gallen. Das Schlusslicht mit grossem Abstand bilden die Kantone Wallis und Jura.

Der weltweite Schnitt der Website-Qualität liegt im Zeitpunkt der Studie bei 66.19% (216'680 getestete Websites), der schweizerische Durchschnitt bei 66.37% (2991 getestete Websites). Dies bedeutet, dass die meisten Webauftritte der schweizerischen Kantone gut über dem schweizerischen und weltweiten Qualitätsdurchschnitt liegen.

Im Vergleich zu den Webauftritten der deutschen und österreichischen Bundesländer schneiden die Webauftritte der schweizerischen Kantone leicht schlechter ab. An der Spitze der drei Länder stehen die Webauftritte der österreichischen Länder:

Durchschnitt CH-Kantone: 77.87%  
 Durchschnitt D-Bundesländer: 79.03%  
 Durchschnitt A-Bundesländer: 81.57%.

Die Resultate der Webauftritte der deutschen Bundesländer:

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.nrw.de	86.87%	93.74%	87.83%	85.43%	08.01.2009
www.sachsen.de	84.55%	88.38%	81.75%	84.97%	08.10.2009
www.baden-wuerttemberg.de	83.74%	88.47%	81.14%	80.06%	26.07.2009
www.bayern.de	83.37%	85.44%	80.86%	85.63%	08.08.2009
www.mecklenburg-vorpommern.eu	83.02%	88.61%	82.48%	85.74%	17.08.2009
www.schleswig-holstein.de	81.43%	86.73%	83.86%	82.44%	15.08.2009
www.rlp.de	80.10%	83.20%	81.35%	74.88%	14.08.2009
www.thuringen.de	79.33%	81.81%	74.61%	80.12%	08.12.2009
www.hamburg.de	78.67%	75.18%	80.29%	81.17%	08.10.2009
www.bremen.de	78.25%	78.48%	79.24%	78.55%	06.03.2009
www.sachsen-anhalt.de	77.56%	79.44%	76.24%	74.35%	15.08.2009
www.berlin.de	76.01%	76.03%	72.42%	71.26%	08.02.2009
www.saarland.de	75.53%	74.90%	74.29%	72.58%	27.05.2009

www.brandenburg.de	75.38%	75.42%	74.53%	73.15%	08.12.2009
www.hessen.de	75.04%	73.18%	75.18%	67.58%	07.07.2009
www.niedersachsen.de	65.59%	63.50%	63.49%	61.16%	14.08.2009

Die Resultate der Webauftritte der österreichischen Länder:

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.wien.gv.at	87.25%	87.34%	85.97%	85.58%	27.03.2009
www.burgenland.at	86.28%	91.23%	88.48%	91.09%	08.10.2009
www.steiermark.at	85.50%	87.86%	83.21%	83.36%	08.06.2009
www.vorarlberg.at	83%	88.98%	81.51%	78.60%	08.10.2009
www.land-oberoesterreich.gv.at	82.69%	84.66%	81.18%	74.82%	27.04.2009
www.tirol.gv.at	81.68%	84.15%	77.13%	84.66%	14.07.2009
www.noel.gv.at	78%	72.57%	74.37%	75.80%	14.08.2009
www.ktn.gv.at	75.30%	73.99%	76.16%	78.71%	14.08.2009
www.salzburg.gv.at	74.47%	70.76%	75.34%	73.90%	15.08.2009

Vergleicht man alle Webauftritte der Kantone und Bundesländer, ergibt sich ein Ranking, das vom Kanton Graubünden angeführt wird, vor den Bundesländern Wien und Nordrhein-Westfalen.

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.gr.ch	90.79%	94.95%	88.24%	92%	17.08.2009
www.wien.gv.at	87.25%	87.34%	85.97%	85.58%	27.03.2009
www.nrw.de	86.87%	93.74%	87.83%	85.43%	08.01.2009
www.burgenland.at	86.28%	91.23%	88.48%	91.09%	08.10.2009
www.steiermark.at	85.50%	87.86%	83.21%	83.36%	08.06.2009
www.zug.ch	84.55%	87%	85.16%	80.55%	14.08.2009
www.sachsen.de	84.55%	88.38%	81.75%	84.97%	08.10.2009
www.bs.ch	84.51%	85.47%	87.02%	85.25%	01.05.2009
www.sh.ch	84.25%	87.95%	84.75%	81.04%	08.04.2009
www.ge.ch	84.20%	84.49%	87.51%	87.14%	28.05.2009
www.baden-wuerttemberg.de	83.74%	88.47%	81.14%	80.06%	26.07.2009
www.bayern.de	83.37%	85.44%	80.86%	85.63%	08.08.2009
www.mecklenburg-vorpommern.eu	83.02%	88.61%	82.48%	85.74%	17.08.2009
www.vorarlberg.at	83%	88.98%	81.51%	78.60%	08.10.2009
www.sg.ch	82.70%	79.40%	84.02%	80.98%	08.06.2009
www.land-oberoesterreich.gv.at	82.69%	84.66%	81.18%	74.82%	27.04.2009
www.ar.ch	82.02%	85.70%	79.85%	82.66%	08.11.2009
www.tirol.gv.at	81.68%	84.15%	77.13%	84.66%	14.07.2009
www.ur.ch	81.54%	84.57%	85.97%	85.47%	13.08.2009
www.schleswig-holstein.de	81.43%	86.73%	83.86%	82.44%	15.08.2009
www.vd.ch	80.73%	83.71%	79.64%	80.39%	14.08.2009
www.rlp.de	80.10%	83.20%	81.35%	74.88%	14.08.2009
www.lu.ch	80.05%	77.06%	81.51%	78.55%	13.08.2009
www.thueringen.de	79.33%	81.81%	74.61%	80.12%	08.12.2009

www.so.ch	78.75%	79.57%	76.40%	81.69%	17.08.2009
www.hamburg.de	78.67%	75.18%	80.29%	81.17%	08.10.2009
www.be.ch	78.55%	80.17%	80.21%	78.23%	08.05.2009
www.bremen.de	78.25%	78.48%	79.24%	78.55%	06.03.2009
www.noe.gv.at	78%	72.57%	74.37%	75.80%	14.08.2009
www.ow.ch	77.69%	80.95%	78.02%	76.28%	08.09.2009
www.sz.ch	77.68%	82.36%	80.22%	73.24%	05.06.2009
www.gl.ch	77.64%	84.04%	81.02%	73.79%	28.07.2009
www.sachsen-anhalt.de	77.56%	79.44%	76.24%	74.35%	15.08.2009
www3.ti.ch	77.35%	77.49%	78.26%	75.20%	08.12.2009
www.nw.ch	77.17%	80.09%	77.21%	76.28%	08.09.2009
www.baselland.ch	76.91%	73.48%	81.43%	75.27%	05.07.2009
www.berlin.de	76.01%	76.03%	72.42%	71.26%	08.02.2009
www.saarland.de	75.53%	74.90%	74.29%	72.58%	27.05.2009
www.brandenburg.de	75.38%	75.42%	74.53%	73.15%	08.12.2009
www.ktn.gv.at	75.30%	73.99%	76.16%	78.71%	13.08.2009
www.hessen.de	75.04%	73.18%	75.18%	67.58%	07.07.2009
www.ne.ch	74.60%	73.95%	77.94%	74.88%	08.06.2009
admin.fr.ch	74.48%	78.83%	78.67%	77.42%	08.05.2009
www.salzburg.gv.at	74.47%	70.76%	75.34%	73.90%	15.08.2009
www.tg.ch	74.33%	74.26%	73.15%	69.16%	16.08.2009
www.ag.ch	72.25%	69.06%	69.18%	69.91%	30.07.2009
www.zh.ch	68.30%	67.62%	65.73%	61.85%	08.06.2009
www.niedersachsen.de	65.59%	63.50%	63.49%	61.16%	14.08.2009
www.ju.ch	61.57%	61.03%	64.11%	53.18%	15.08.2009
www.vs.ch	59.78%	55.44%	56.85%	64.92%	13.08.2009

### 1.3.2.2. Fokus auf die Zugänglichkeit von Kantonswebsites

Legt man den Fokus auf die Zugänglichkeit für Menschen mit Behinderungen bleibt die Website des Kantons Graubünden in der Spitzenposition, den zweiten Platz belegt nun jedoch der Webauftritt von Schaffhausen gefolgt vom Webauftritt des Kantons Zug.

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.gr.ch	90.27%	94.08%	87.43%	92%	17.08.2009
www.sh.ch	84.25%	87.95%	84.75%	81.04%	08.04.2009
www.zug.ch	84.55%	87%	85.16%	80.55%	14.08.2009
www.ar.ch	82.02%	85.70%	79.85%	82.66%	08.11.2009
www.bs.ch	84.51%	85.47%	87.02%	85.25%	01.05.2009
www.ai.ch	82.59%	85.18%	82.64%	85.14%	27.05.2009
www.ur.ch	81.54%	84.57%	85.97%	85.47%	13.08.2009
www.ge.ch	84.20%	84.49%	87.51%	87.14%	28.05.2009
www.gl.ch	77.64%	84.04%	81.02%	73.79%	28.07.2009
www.vd.ch	80.73%	83.71%	79.64%	80.39%	14.08.2009
www.sz.ch	77.68%	82.36%	80.22%	73.24%	05.06.2009
www.ow.ch	77.69%	80.95%	78.02%	76.28%	08.09.2009



www.nw.ch	77.17%	80.09%	77.21%	76.28%	08.09.2009
www.be.ch	78.55%	80.17%	80.21%	78.23%	08.05.2009
www.sg.ch	82.70%	79.40%	84.02%	80.98%	08.06.2009
admin.fr.ch	74.48%	78.83%	78.67%	77.42%	08.05.2009
www.so.ch	78.08%	78.53%	76.40%	80.39%	07.03.2009
www3.ti.ch	77.35%	77.49%	78.26%	75.20%	08.12.2009
www.lu.ch	80.05%	77.06%	81.51%	78.55%	13.08.2009
www.tg.ch	74.33%	74.26%	73.15%	69.16%	16.08.2009
www.ne.ch	74.60%	73.95%	77.94%	74.88%	08.06.2009
www.baselland.ch	76.91%	73.48%	81.43%	75.27%	05.07.2009
www.ag.ch	72.25%	69.06%	69.18%	69.91%	30.07.2009
www.zh.ch	68.30%	67.62%	65.73%	61.85%	08.06.2009
www.ju.ch	61.57%	61.03%	64.11%	53.18%	15.08.2009
www.vs.ch	59.78%	55.44%	56.85%	64.92%	13.08.2009

### 1.3.2.3. Fokus auf die Benutzerfreundlichkeit von Kantonswebsites

Neben der Zugänglichkeit ist die Benutzerfreundlichkeit ein wichtiges Kriterium für die Besucher von Kantonswebsites. Legt man den Fokus auf die Benutzerfreundlichkeit nimmt der Webauftritt des Kantons Genf knapp vor Graubünden die Spitzenposition ein. An dritter Stelle platziert sich Baselstadt und vierter Stelle kommt die Website des Kantons Uri weiter nach vorne.

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.ge.ch	84.20%	84.49%	87.51%	87.14%	28.05.2009
www.gr.ch	90.27%	94.08%	87.43%	92%	17.08.2009
www.bs.ch	84.51%	85.47%	87.02%	85.25%	01.05.2009
www.ur.ch	81.54%	84.57%	85.97%	85.47%	13.08.2009
www.zug.ch	84.55%	87%	85.16%	80.55%	14.08.2009
www.sh.ch	84.25%	87.95%	84.75%	81.04%	08.04.2009
www.sg.ch	82.70%	79.40%	84.02%	80.98%	08.06.2009
www.ai.ch	82.59%	85.18%	82.64%	85.14%	27.05.2009
www.lu.ch	80.05%	77.06%	81.51%	78.55%	13.08.2009
www.baselland.ch	76.91%	73.48%	81.43%	75.27%	05.07.2009
www.gl.ch	77.64%	84.04%	81.02%	73.79%	28.07.2009
www.sz.ch	77.68%	82.36%	80.22%	73.24%	05.06.2009
www.be.ch	78.55%	80.17%	80.21%	78.23%	08.05.2009
www.ar.ch	82.02%	85.70%	79.85%	82.66%	08.11.2009
www.vd.ch	80.73%	83.71%	79.64%	80.39%	14.08.2009
admin.fr.ch	74.48%	78.83%	78.67%	77.42%	08.05.2009
www3.ti.ch	77.35%	77.49%	78.26%	75.20%	08.12.2009
www.ow.ch	77.69%	80.95%	78.02%	76.28%	08.09.2009
www.ne.ch	74.60%	73.95%	77.94%	74.88%	08.06.2009
www.nw.ch	77.17%	80.09%	77.21%	76.28%	08.09.2009
www.so.ch	78.08%	78.53%	76.40%	80.39%	07.03.2009
www.tg.ch	74.33%	74.26%	73.15%	69.16%	16.08.2009
www.ag.ch	72.25%	69.06%	69.18%	69.91%	30.07.2009
www.zh.ch	68.30%	67.62%	65.73%	61.85%	08.06.2009



www.ju.ch	61.57%	61.03%	64.11%	53.18%	15.08.2009
www.vs.ch	59.78%	55.44%	56.85%	64.92%	13.08.2009

### 1.3.3. Webauftritte der grössten Schweizerstädte

Webauftritte sind im Informationszeitalter ein wichtiges Instrument zur schnellen und verzögerungslosen Information der Bevölkerung.

Das Ranking der qualitativ hochwertigsten Webauftritte der 20 grössten Schweizer Städte führt die Stadt Zürich vor Winterthur und St. Gallen an.

Mit hoher **Benutzerfreundlichkeit** brillieren Zürich, Winterthur und Schaffhausen. Besonders **zugänglich** sind die Websites der Städte Zürich, Winterthur, Köniz und Thun.

Auch hier lohnt sich ein Blick in die deutschsprachigen Nachbarländer.

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.stadt-zuerich.ch	86.49%	88.12%	84.27%	85.47%	11.05.2009
stadt.winterthur.ch	82.23%	87.43%	83.21%	79.31%	16.08.2009
www.stadt.sg.ch	77.67%	76.37%	81.10%	78.34%	22.07.2009
www.koeniz.ch	77.61%	85.69%	81.46%	76.45%	08.08.2009
www.basel.ch	77.51%	79.10%	79.81%	83.68%	28.07.2009
www.stadt-schaffhausen.ch	76.99%	81.38%	82.56%	72.93%	08.06.2009
www.bern.ch	76.59%	76.80%	78.43%	74.53%	08.02.2009
www.thun.ch	75.90%	83.11%	76.64%	71.37%	17.08.2009
www.luzern.ch	75.41%	78.40%	78.91%	81.15%	22.07.2009
www.vernier.ch	74.81%	78.36%	78.10%	73.91%	08.08.2009
www.uster.ch	73.07%	78.01%	73.80%	70.83%	19.05.2009
www.lugano.ch	72.10%	69.06%	74.67%	70.02%	23.07.2009
www.sion.ch	70.10%	69.30%	72.14%	66.20%	15.08.2009
www.lausanne.ch	69.21%	66.18%	70.88%	68.56%	17.08.2009
www.neuchatelville.ch	67.84%	72.05%	74.05%	62.13%	17.08.2009
www.chur.ch	65.73%	60.58%	66.72%	56.24%	14.08.2009
www.chaux-de-fonds.ch	64.51%	66.24%	70.58%	64.31%	08.06.2009
www.fr.ch/ville-fribourg/de	63.33%	60.54%	63.58%	67.21%	20.03.2009
www.biel.ch	63.17%	58.57%	62.09%	53.75%	20.07.2009
www.lancy.ch	59.97%	63.24%	61.01%	53.99%	17.08.2009

Quelle für die Grösse der Städte: [Bundesamt für Statistik](#).

Beim Ranking der deutschen Städte führen Bonn, Bochum und Köln die Rangliste an:

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.bonn.de	88.98%	94.04%	87.75%	87.25%	19.06.2009
www.bochum.de	88.92%	95.98%	91.28%	83.02%	13.07.2009
www.stadt-koeln.de	83.48%	86.74%	82.97%	80.44%	31.05.2009
www.duesseldorf.de	81.96%	82.78%	82.16%	76.12%	25.05.2009

www.dresden.de	81.66%	83.97%	77.45%	83.68%	07.05.2009
www.bielefeld.de	81.33%	84.30%	83.54%	79.96%	15.08.2009
www.stuttgart.de	80.97%	83.89%	79.81%	78.43%	22.07.2009
www.nuernberg.de	79.01%	76.23%	76.63%	74.64%	15.08.2009
www.duisburg.de	78.86%	83.41%	80.90%	83.02%	07.11.2009
www.hamburg.de	78.67%	75.18%	80.29%	81.17%	08.10.2009
www.bremen.de	78.25%	78.48%	79.24%	78.55%	06.03.2009
www.hannover.de	77.56%	72.83%	78.75%	77.58%	14.08.2009
www.frankfurt.de	77.12%	79.10%	79.32%	76.42%	24.07.2009
www.essen.de	76.71%	78.83%	79.64%	71.64%	08.01.2009
www.berlin.de	76.01%	76.03%	72.42%	71.26%	08.02.2009
www.muenchen.de	74.45%	71.88%	76.24%	77.42%	08.11.2009
www.leipzig.de	74.27%	71.57%	72.26%	76.72%	15.08.2009
www5.dortmund.de	73.63%	69.24%	69.67%	66.99%	16.07.2009
www.mannheim.de	73.19%	75.88%	75.76%	76.17%	28.03.2009
www.wuppertal.de	56.48%	52.47%	53.97%	54.16%	22.07.2009

Quelle für die Grösse der Städte: [www.citypopulation.de](http://www.citypopulation.de)

Bei den österreichischen Städtewebsites liegen Bludenz, Wien und Linz auf den Topplätzen:

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.bludenz.at	92.76%	95.29%	94.81%	87.95%	08.10.2009
www.wien.gv.at	87.25%	87.34%	85.97%	85.58%	27.03.2009
www.linz.at	83.84%	85.01%	85.08%	84.12%	15.08.2009
www.krems.gv.at	83.15%	87.52%	86.13%	81.63%	28.05.2009
www.wiener-neustadt.gv.at	82.79%	85.36%	80.86%	78.23%	08.11.2009
www.dornbirn.at	81.97%	85.05%	79.20%	80.01%	13.08.2009
www.steyr.at	80%	80.43%	81.10%	78.66%	15.08.2009
www.leonding.at	78.96%	81.38%	82.48%	76.82%	15.08.2009
www.st-poelten.gv.at	78.30%	80.70%	79.33%	75.59%	08.04.2009
www.stadt-salzburg.at	76.73%	80.26%	71.61%	71.26%	06.11.2009
www.leoben.at	76.32%	85.27%	79.56%	75.53%	08.11.2009
www.baden.at	74.81%	75.42%	76.24%	72.39%	08.11.2009
www.wolfsberg.at	72.66%	79.14%	73.56%	61.48%	13.08.2009
www.innsbruck.at	72.26%	76.95%	72.10%	67.36%	22.07.2009
www.klagenfurt.at	72.11%	73.74%	71.94%	72.49%	27.04.2009
www.graz.at	70.43%	70.94%	72.35%	69.42%	25.07.2009
www.feldkirch.at	69.55%	75.07%	72.83%	69.37%	20.05.2009
www.klosterneuburg.at	69.20%	70.58%	73.88%	67.69%	08.04.2009
www.villach.at	64.45%	58.95%	60.02%	61.35%	08.04.2009
www.bregenz.at	59.89%	55.90%	59.53%	57.67%	07.07.2009

Quelle für die Grösse der Städte: [www.citypopulation.de](http://www.citypopulation.de)

Fügt man sämtliche Städte der drei Länder in ein Ranking zusammen, führt die Website der österreichischen Stadt Bludenz vor den Webauftritten der deutschen Städte Bonn und Bochum. Der Webauftritt von Zürich liegt auf dem guten fünfte Platz.

URL	Gesamtbewertung / Qualidator Ranking	Accessibility	Usability	SEO	Qualitätstest erstellt am
www.bludenz.at	92.76%	95.29%	94.81%	87.95%	08.10.2009
www.bonn.de	88.98%	94.04%	87.75%	87.25%	19.06.2009
www.bochum.de	88.92%	95.98%	91.28%	83.02%	13.07.2009
www.wien.gv.at	87.25%	87.34%	85.97%	85.58%	27.03.2009
www.stadt-zuerich.ch	86.49%	88.12%	84.27%	85.47%	05.11.2009
www.linz.at	84.82%	86.65%	86.62%	86.06%	20.08.2009
www.stadt-koeln.de	83.48%	86.74%	82.97%	80.44%	31.05.2009
stadt.winterthur.ch	83.42%	89.33%	85.08%	81.69%	19.08.2009
www.krems.gv.at	83.15%	87.52%	86.13%	81.63%	28.05.2009
www.wiener-neustadt.gv.at	82.79%	85.36%	80.86%	78.23%	08.11.2009
www.dornbirn.at	82.65%	86.13%	80.21%	81.36%	20.08.2009
www.duesseldorf.de	81.96%	82.78%	82.16%	76.12%	25.05.2009
www.dresden.de	81.66%	83.97%	77.45%	83.68%	07.05.2009
www.bielefeld.de	81.33%	84.30%	83.54%	79.96%	15.08.2009
www.stuttgart.de	80.97%	83.89%	79.81%	78.43%	22.07.2009
www.steyr.at	80%	80.43%	81.10%	78.66%	15.08.2009
www.nuernberg.de	79.01%	76.23%	76.63%	74.64%	15.08.2009
www.leonding.at	78.96%	81.38%	82.48%	76.82%	15.08.2009
www.duisburg.de	78.86%	83.41%	80.90%	83.02%	07.11.2009
www.hamburg.de	78.67%	75.18%	80.29%	81.17%	08.10.2009
www.st-poelten.gv.at	78.30%	80.70%	79.33%	75.59%	08.04.2009
www.bremen.de	78.25%	78.48%	79.24%	78.55%	06.03.2009
www.stadt.sg.ch	77.67%	76.37%	81.10%	78.34%	22.07.2009
www.koeniz.ch	77.61%	85.69%	81.46%	76.45%	08.08.2009
www.basel.ch	77.51%	79.10%	79.81%	83.68%	28.07.2009
www.frankfurt.de	77.12%	79.10%	79.32%	76.42%	24.07.2009
www.stadt-schaffhausen.ch	76.99%	81.38%	82.56%	72.93%	08.06.2009
www.hannover.de	76.89%	71.71%	77.78%	76.28%	18.08.2009
www.stadt-salzburg.at	76.73%	80.26%	71.61%	71.26%	06.11.2009
www.essen.de	76.71%	78.83%	79.64%	71.64%	08.01.2009
www.bern.ch	76.59%	76.80%	78.43%	74.53%	08.02.2009
www.berlin.de	76.01%	76.03%	72.42%	71.26%	08.02.2009
www.leoben.at	76.01%	84.75%	78.99%	74.88%	17.08.2009
www.thun.ch	75.90%	83.11%	76.64%	71.37%	17.08.2009
www.luzern.ch	75.41%	78.40%	78.91%	81.15%	22.07.2009
www.vernier.ch	74.81%	78.36%	78.10%	73.91%	08.08.2009
www.baden.at	74.81%	75.42%	76.24%	72.39%	08.11.2009
www.muenchen.de	74.45%	71.88%	76.24%	77.42%	08.11.2009
www.leipzig.de	73.85%	71.57%	71.70%	75.96%	19.08.2009
www5.dortmund.de	73.63%	69.24%	69.67%	66.99%	16.07.2009
www.uster.ch	73.07%	78.01%	73.80%	70.83%	19.05.2009
www.wolfsberg.at	72.66%	79.14%	73.56%	61.48%	13.08.2009
www.mannheim.de	72.57%	74.82%	74.80%	76.17%	19.08.2009
www.innsbruck.at	72.26%	76.95%	72.10%	67.36%	22.07.2009
www.klagenfurt.at	72.11%	73.74%	71.94%	72.49%	27.04.2009
www.lugano.ch	72.10%	69.06%	74.67%	70.02%	23.07.2009

www.graz.at	70.43%	70.94%	72.35%	69.42%	25.07.2009
www.sion.ch	70.10%	69.30%	72.14%	66.20%	15.08.2009
www.feldkirch.at	69.55%	75.07%	72.83%	69.37%	20.05.2009
www.lausanne.ch	69.28%	68.34%	70.80%	66.90%	19.08.2009
www.klosterneuburg.at	69.20%	70.58%	73.88%	67.69%	08.04.2009
www.neuchatelville.ch	67.17%	72.05%	74.05%	60.70%	18.08.2009
www.chur.ch	65.73%	60.58%	66.72%	56.24%	14.08.2009
www.chaux-de-fonds.ch	64.51%	66.24%	70.58%	64.31%	08.06.2009
www.villach.at	64.45%	58.95%	60.02%	61.35%	08.04.2009
www.fr.ch/ville-fribourg/de	63.33%	60.54%	63.58%	67.21%	20.03.2009
www.biel.ch	63.17%	58.57%	62.09%	53.75%	20.07.2009
www.bregenz.at	59.89%	55.90%	59.53%	57.67%	07.07.2009
www.lancy.ch	59.59%	63.24%	60.43%	53.18%	19.08.2009
www.wels.at	58.27%	51.76%	58.13%	56.46%	23.06.2009
www.wuppertal.de	56.48%	52.47%	53.97%	54.16%	22.07.2009